



DOSSIER DE PRESSE

Avril 2026

med
FEL
2026

MEDFEL 2026 : TOUTE LA FILIÈRE RÉPOND PRÉSENT !

SOMMAIRE

UN SUCCÈS QUI SE CONFIRME À CHAQUE ÉDITION.....	PAGE 3
INTERFEL, L'ANEEFEL : LES INTERPROFESSIONS MOBILISÉES.....	PAGE 4
UNE OFFRE BIO FLORISSANTE.....	PAGE 4
CAP SUR L'INTERNATIONAL.....	PAGE 5
MEDFEL : UN ANCRAGE FORT EN OCCITANIE.....	PAGE 5
RÉGION OCCITANIE : UNE AMBITION FORTE POUR LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE ET L'AVENIR DE LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES.....	PAGE 6
VERS UN PACTE RÉGIONAL POUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE.....	PAGE 6
PLUS DE 60 M€ POUR LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES.....	PAGE 7
RESTAURATION COLLECTIVE : PLUS DE DÉBOUCHÉS POUR LES PRODUCTEURS RÉGIONAUX....	PAGE 7
DEUX JOURS POUR CONNECTER LA FILIERE.....	PAGE 8
UNE CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE.....	PAGE 8
MEDEMPLOI, LE RENDEZ-VOUS MÉTIER AU CŒUR DU SALON.....	PAGE 8
UN OBSERVATOIRE POUR DÉCRYPTER LES ENJEUX DE LA FILIÈRE.....	PAGE 9
1 GRAND DÉBAT, 2 REGARDS CROISÉS.....	PAGE 9
LES INCONTOURNABLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE DE FRUITS D'ÉTÉ.....	PAGE 11
PROGRAMME DE L'AGORA.....	PAGE 12
PROGRAMME DES ATELIERS-CONFÉRENCES.....	PAGE 16
LA LISTE DES EXPOSANTS 2026.....	PAGE 17
SAVE THE DATE.....	PAGE 23

MEDFEL 2026 : TOUTE LA FILIÈRE RÉPOND PRÉSENT !



medFEL ouvre ses portes pour sa 16^e édition les mardi 28 et mercredi 29 avril 2026 au Parc des Expositions de Perpignan. Porté par l'arrivée de nombreux nouveaux exposants, la venue d'acheteurs internationaux, l'engagement des interprofessions et un programme stratégique ambitieux, le salon s'inscrit dans une véritable dynamique collective qui annonce une édition pleine d'énergie et d'opportunités.

UN SUCCÈS QUI SE CONFIRME À CHAQUE ÉDITION

Rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France, **medFEL confirme son rôle de plateforme stratégique** en réunissant l'ensemble des acteurs engagés du secteur.

Au programme : **rencontres d'affaires, prévisions des récoltes de fruits d'été, analyses de marché et décryptage des attentes sociétales**, pour une immersion au cœur des enjeux actuels et futurs de la filière.

La fidélité des exposants en témoigne : **près de 80 % des participants de l'édition 2025 sont de retour cette année**, tandis que **100 % des adhérents de Saint Charles Export** sont à nouveau au rendez-vous.

À leurs côtés, **37 exposants** rejoignent l'aventure, dont de nombreux producteurs : Blue Whale, Les Paysans de Rougeline, Le Jardin de Rabelais, SARL du Tilleul, Edenys, Parmentine, Ferme de la Motte, Nectar Select, Estagel Le Fruit d'Henri... et bien d'autres.

De nouveaux pavillons se dressent cette année :



Le pavillon Demain la Terre : Le collectif agit aux côtés de ses entreprises de production et de mise en marché de fruits et légumes pour faire progresser les pratiques, avec pragmatisme et exigence, vers une agriculture respectueuse des limites planétaires et des équilibres sociaux. Ils sont présents **avec 5 adhérents** sur medFEL cette année.



Le pavillon Collectif Nouveaux Champs : L'Association se donne pour mission prioritaire la protection de la santé commune, humaine et environnementale. Elle promeut le « mieux produire pour mieux manger » afin d'assurer la souveraineté alimentaire de la France et redonner au « paysan » la place qu'il mérite au sein de la société. Elle expose cette année **avec 7 co-exposants** à leurs côtés.

Au fil des éditions, **medFEL s'est imposé comme un véritable carrefour d'échanges, d'innovations et de business**, au cœur des transformations du secteur. L'édition 2026 met particulièrement l'accent sur **les enjeux de production, l'évolution des modes de consommation et l'adaptation aux mutations économiques et environnementales**.

INTERFEL, L'ANEEFEL : LES INTERPROFESSIONS MOBILISÉES



Le salon confirme également **son rôle fédérateur pour l'ensemble de la filière** pour cette édition 2026. medFEL accueille pour la première fois cette année **l'ANEEFEL, l'association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes.**

À leurs côtés, **Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais**, répond aussi présente, pour mettre en avant les travaux de l'interprofession à l'occasion de leurs 50 ans.

Deux piliers du secteur réunis pour partager leurs initiatives, renforcer les échanges et porter collectivement la dynamique du secteur.



UNE OFFRE BIO FLORISSANTE

medFEL fait la part belle à toute l'offre bio. Cette année, près de 50% des producteurs sur le salon ont une offre bio. Partez à leur rencontre avec nos mises en avant :

The Organic Market by medFEL :

L'offre de fruits et Légumes bio des exposants est présentée à l'entrée du salon sur un marché bio

The Organic Road by medFEL

Un parcours de visite dédié permettant d'identifier immédiatement les producteurs de fruits et légumes proposant une offre en bio





CAP SUR L'INTERNATIONAL

L'édition 2026 confirme **la montée en puissance de la dimension internationale du salon.**

Cette année, **15 % des exposants sont internationaux.**

Algérie, Pologne, Espagne, Italie, Suisse, Belgique, Nouvelle-Zélande... : medFEL confirme son attractivité internationale en réunissant à Perpignan des producteurs et entreprises venus du monde entier pour développer de nouveaux partenariats.

MEDFEL : UN ANCRAGE FORT EN OCCITANIE

Depuis plus de quinze ans, **medFEL rayonne au cœur de l'Occitanie**, région stratégique pour la production agricole française.

Perpignan constitue **le premier centre européen d'éclatement de fruits et légumes**, un hub logistique majeur qui renforce la vocation du salon : **connecter producteurs, distributeurs et acheteurs à l'échelle nationale et internationale.**

Le **Pavillon Région Occitanie** illustre cette dynamique avec **21 entreprises régionales exposantes.**



RÉGION OCCITANIE : UNE AMBITION FORTE POUR LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE ET L'AVENIR DE LA FILIÈRE FRUITS & LÉGUMES



Partenaire historique de medFEL, la Région Occitanie réaffirme à l'occasion de la 16^{ème} édition son engagement constant en faveur d'une agriculture durable, compétitive et ancrée dans les territoires. **Depuis 2016, le budget régional dédié à l'agriculture a plus que doublé** : avec 1,63 milliard d'euros investis en 10 ans, dont 750 M€ de fonds européens, **l'Occitanie est la Région française qui investit le plus pour son agriculture.**

VERS UN PACTE RÉGIONAL POUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Face aux crises climatiques, économiques et géopolitiques, **la Région a engagé un Pacte pour la souveraineté alimentaire - Produire pour nourrir sainement**, visant à garantir une production locale, de qualité, accessible à tous et rémunératrice pour les producteurs régionaux. **Elaboré avec les professionnels et les citoyens, ce pacte sera adopté à l'été 2026** pour déployer des actions sur tout le territoire.

Deuxième région productrice française de fruits et légumes, cette filière constitue un enjeu stratégique majeur pour l'Occitanie, avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires, **15 % de l'emploi agricole régional et des positions de leader national sur plusieurs productions**, notamment la pomme et la prune, dont elle est le premier producteur.

1^{ère} région bio de France, l'Occitanie se distingue par une **production qualitative**, avec 23 productions sous signes officiels de qualité (SIQO) pour la filière. Cette richesse agricole constitue un **levier essentiel de souveraineté alimentaire.**



PLUS DE 60 M€ POUR LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

Depuis 2016, la Région a mobilisé plus de 60 M€ (crédits Région et fonds européen FEADER) pour accompagner les exploitations et entreprises de la filière fruits et légumes, dont :

- 19 M€ pour les vergers, serres et outils de transformation ;
- 35 M€ pour le développement des entreprises et coopératives ;
- 8,5 M€ via le fonds FOSTER, générant plus de 73 M€ d'investissements.

La Région soutient également l'innovation et la recherche pour accompagner l'adaptation au changement climatique et maintenir la compétitivité des filières. **Elle encourage en parallèle les productions d'avenir et plus résilientes**, avec des dispositifs dédiés aux **cultures émergentes** (amandes, pistaches, plantes aromatiques...) et à l'agroforesterie.



RESTAURATION COLLECTIVE : PLUS DE DÉBOUCHÉS POUR LES PRODUCTEURS RÉGIONAUX

La Région Occitanie a lancé en 2020 la centrale d'achat Occit'Alim, qui vise à simplifier et accroître l'approvisionnement en produits locaux, de qualité et bio en restauration collective. Désormais gérée par le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Occit'Alim, la plateforme approvisionne déjà 214 adhérents, dont 171 lycées, et regroupe 2 000 produits dont plus de 50 % sous labels et 40 % en bio, pour plus de 130 producteurs régionaux référencés.

Eau : 450 M€ de la Région depuis 2016

La Région Occitanie agit notamment pour **concilier approvisionnement en eau et sobriété des usages dans le domaine agricole** avec :

- Mobilisation pour **l'amélioration et la modernisation des réseaux d'irrigation et ouvrages hydrauliques** agricoles et viticoles : près de **400 projets accompagnés** depuis 2016 pour plus de 220 M€ (dont 110 M€ de fonds FEADER) ;
 - Création d'une mission spécifique destinée à accompagner et à renforcer les structures de gestion de l'irrigation agricole **dans les Pyrénées-Orientales** et à faciliter la réalisation des projets qu'elles portent pour le territoire ;
 - Création d'une enveloppe d'urgence d'1 M€ (en 2023) pour accompagner le monde agricole et les collectivités face à la sécheresse.

DEUX JOURS POUR CONNECTER LA FILIÈRE



UNE CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Grâce à l'accompagnement de **30 acheteurs internationaux VIP**, medFEL s'impose comme **un accélérateur de business pour les professionnels du secteur**.

Sélectionnés et qualifiés par **AD'OCC**, ces acheteurs couvrent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Ils bénéficient d'un **programme de rendez-vous BtoB préqualifiés**, organisé en amont du salon, afin de garantir **des échanges ciblés et des opportunités d'affaires concrètes**.

Les acheteurs représentent notamment :

- **l'Europe** : Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Lituanie, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède
- **l'Asie** : Hong Kong, Thaïlande, Vietnam
- **l'Amérique latine** : Brésil, Colombie, Mexique
- **l'Afrique** : Tunisie

MEDEMPLOI, LE RENDEZ-VOUS MÉTIER AU CŒUR DU SALON



Depuis 2023, medFEL s'investit pleinement dans les enjeux d'emploi et d'attractivité des métiers de la filière.

À travers **medEMPLOI**, le salon déploie un dispositif dédié pour aider les entreprises à recruter, promouvoir les métiers du secteur et créer des passerelles concrètes entre recruteurs et candidats.

👉 En **2026**, medEMPLOI met à l'honneur **l'attractivité des métiers et la transmission des savoir-faire**, deux enjeux majeurs pour l'avenir de la filière.

Au programme :

28 avril : journée de job dating

Entre entreprises occitanes qui recrutent et candidats qualifiés, pour des rencontres rapides et efficaces, en partenariat avec France Travail.

29 avril : conférences et ateliers métiers

Trois ateliers et une conférence organisée en partenariat avec la Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie, autour de l'attractivité des métiers et de la transmission des savoir-faire. *Le programme est disponible page 16.*

UN OBSERVATOIRE POUR DÉCRYPTER LES ENJEUX DE LA FILIÈRE



medFEL est bien plus qu'un salon : **c'est un véritable observatoire des évolutions de la filière fruits et légumes.**

Pendant deux jours, medFEL devient le lieu où s'analysent et se dessinent les grandes évolutions de la filière : des **analyses de marché exclusives**, les **prévisions de récolte de fruits d'été**, des **tables rondes sur les grands enjeux de la filière.**

Au cœur des débats : production biologique, politiques OCM, gestion du risque agricole, logistique durable, performance économique ou encore renouvellement des vergers.

Un rendez-vous incontournable pour anticiper les transformations du secteur et nourrir la réflexion collective de la filière.

1 GRAND DÉBAT, 2 REGARDS CROISÉS

Fort du succès rencontré en 2025, **medFEL reconduit son grand débat exclusif**, consacré cette année à une question centrale pour l'ensemble des acteurs du secteur :

« Quels leviers pour mieux répartir le risque agricole au sein de la filière ? »

Pour nourrir ce débat stratégique, **deux figures majeures de la filière** sont présentes pour croiser les regards entre production et distribution :

TÊTE D'AFFICHE
MEDFEL 2026



Françoise Roch

PRODUCTRICE DE POMMES ET DE PRUNES
DANS LE TARN-ET-GARONNE, PRÉSIDENTE DE
LA FNPF ET VICE-PRÉSIDENTE DU CTIFL

Arboricultrice dans le Tarn-et-Garonne, **Françoise Roch** est **productrice de pommes, prunes et raisin de table** au sein d'une exploitation de 60 hectares conduite avec trois associés, et adhérente du **groupe coopératif Blue Whale**. **Femme de conviction** et profondément attachée aux dynamiques collectives, elle s'engage depuis de nombreuses années au service de la filière fruits et légumes. **Présidente de la Fédération nationale des producteurs de fruits (FNPF)** depuis 2020 et **vice-présidente du CTIFL** depuis 2024, elle porte une vision structurante du secteur, défendant notamment le renforcement des liens entre recherche et professionnels, au service d'une filière plus solidaire et résiliente.



TÊTE D’AFFICHE
MEDFEL 2026



Mickaël Alagapin

ASSOCIÉ COOPÉRATIVE U, BINÔME NATIONAL
FRUITS ET LÉGUMES, PDG SUPER U DE BONNE (74)

Entré dans la **grande distribution** en 2007, **Mickaël Alagapin** a construit son parcours « à partir de zéro » au sein de **l’enseigne U**, qu’il n’a jamais quittée.

Après avoir dirigé un premier magasin en Champagne-Ardenne, il est aujourd’hui **PDG du Super U de Bonne**, en Haute-Savoie, qu’il co-pilote avec son épouse.

Petit-fils d’agriculteurs et homme d’action revendiqué, il s’investit depuis plusieurs années dans le développement des filières, d’abord à l’échelle locale puis régionale. Engagé de longue date sur les produits frais traditionnels, **il gère depuis le 1er janvier 2025 la filière fruits et légumes au niveau national, en binôme avec Jeff Mahintach, avec l’ambition affirmée de renforcer les partenariats producteurs-distributeurs.**



À travers ces deux parcours, **medFEL réunit sur scène la voix de la production et celle de la distribution**, deux maillons clés **appelés à mieux coopérer pour partager le risque agricole** et construire des **modèles plus équilibrés, plus lisibles et plus résilients** pour l’ensemble de la filière.



LES INCONTOURNABLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE DE FRUITS D'ÉTÉ



Moment phare de medFEL chaque année, les **incontournables prévisions européennes de récolte de fruits d'été** viennent enrichir ce programme captivant.

Cette édition 2026 ne déroge pas à la règle et offrira un programme riche et varié. Les visiteurs peuvent assister en direct au salon aux prévisions de plantations de **melons** et aux prévisions de récolte **d'abricots et de prunes** – voir le programme à partir de la page 12.

Le salon se prolonge ensuite avec un **webinar** le **jeudi 21 mai 2026** pour les **prévisions européennes de récolte de pêches et nectarines**.

Un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière pour **permettre aux acheteurs d'anticiper leurs commandes** !



**LES PRÉVISIONS DE
RÉCOLTE DE PÊCHES ET
NECTARINES**

**EN LIGNE
LE 21 MAI 2026**

INSCRIVEZ-VOUS !



PROGRAMME DE L'AGORA

STAND H59



MARDI 28 AVRIL

10H00 - INAUGURATION DU SALON MEDFEL

11H30 - PRÉVISIONS DE RÉCOLTE DE PRUNES

Animé par Olivier Masbou (Journaliste associé – Agence de presse Socopag), avec Jérôme Capel (Co-président de l'AOPn Prune) et Joël Boyer (Co-président de l'AOPn Prune)

12H15 - PRÉVISIONS DE PLANTATION DE MELONS

Animé par Olivier Masbou (Journaliste associé – Agence de presse Socopag), avec Myriam Martineau (Présidente de l'Association interprofessionnelle melon), Jérôme Jausseran (Vice-Président de l'Association interprofessionnelle melon) et Rémi Javernaud (Animateur de l'Association interprofessionnelle melon)



14H30 - OCM FRUITS ET LÉGUMES : LES 30 ANS D'UNE POLITIQUE STRUCTURANTE ET MAINTENANT ?

Animé par Olivier Masbou (Journaliste associé – Agence de presse Socopag), avec André Graglia (Directeur Apfel Sud-Ouest et expert national Gefel pour l'OCM fruits et légumes), Eric Sargiacomo (Député européen) et Jean Louis Moulon (Président IDFeL Val de Loire et administrateur de l'AREFLH)

L'Organisation commune des marchés (OCM) dans le secteur des fruits et légumes a été créée en 1996. Originale, et longtemps unique, elle a permis, en 30 ans, de structurer la production de fruits et légumes frais et transformés au sein de l'Union européenne. Mais aujourd'hui elle est menacée par les projets de la Commission européenne concernant la future Pac (2028-2034).

16H30 - LE GRAND DÉBAT : QUELS LEVIERS POUR MIEUX RÉPARTIR LE RISQUE AGRICOLE SUR LA FILIÈRE ?

Animé par Florence Rabut (Journaliste spécialisée) avec Françoise Roch (Productrice de pommes et prunes dans le Tarn-et-Garonne, présidente de la FNPF et Vice-présidente du CTIFL) et Mickaël Alagapin (Associé Coopérative U, Binôme national fruits et légumes, PDG Super U de Bonne)

Jonglant entre les risques climatiques, sanitaires et environnementaux, le secteur agricole s'interroge sur la viabilité de ses entreprises et la pérennité de son secteur.

Oui, produire devient de plus en plus difficile. Non, les outils de gestion des risques en agriculture, utilisés la plupart du temps en curatif ou nécessitant trop d'investissements pour être adoptés, ne résoudront pas à eux seuls les crises qui s'accumulent. Laissera-t-on ce risque être supporté par les seuls producteurs, au premier rang, sommés de produire « mieux » alors que les citoyens-consommateurs deviennent indifférents, habitués à une alimentation bon marché, accessible et à profusion ? Qui plus est, de qualité : la normalisation a acculturé ces mêmes consommateurs à de beaux fruits et légumes, sans défaut d'aspect, calibrés. Qu'en sera-t-il demain ? Comment mieux prévenir ce risque pour éviter une rupture fatale entre les niveaux de production et de consommation ? Comment en faire un vrai sujet de filière, qui concerne autant les producteurs que leurs partenaires distributeurs ? Comment mieux sensibiliser et impliquer les consommateurs aux changements à venir ?

18H15 - COMMENT CAPTER 100% DU CHIFFRE D'AFFAIRES POTENTIEL EN FRUITS ET LÉGUMES ?

Animé par Florence Rabut (Journaliste spécialisée), avec Marc-Henri Blarel (Fondateur de Fresh Data, expert F&L), Olivier Dauvers (Journaliste et expert Grande Distribution) et Philippe Goetzmann (Expert stratégie retail & consommation)

Organisé par Fresh Data - suivi d'un apéritif sur le salon



MERCREDI 29 AVRIL



10H00 - LOGISTIQUE ET TRANSPORT : PEUT-ON CONCILIER PERFORMANCE ET LOGISTIQUE VERTE ?

Animé par Olivier Masbou (journaliste associé – Agence de presse Socopag) avec Christian Rose (Directeur Transport et Logistique de la Confédération des Grossistes de France (CGF)) et Gilles Bertrand (Directeur du développement économique du Grand Marché de Provence)

Concilier logistique verte et performance économique est possible. Outre le fait de participer à la décarbonation des filières, cette démarche peut également offrir des avantages économiques significatifs. En intégrant des pratiques durables, les entreprises peuvent améliorer leur image de marque, réduire leurs coûts et répondre aux attentes croissantes des consommateurs en matière de responsabilité environnementale.

11H00 - BIO : COMMENT MAINTENIR LA PRODUCTION ?

Animé par Dany La Noé (Chargé de mission InterBio Occitanie) et Florence Rabut (journaliste spécialisée) avec Alexandra Farnos (Consultante spécialisée filière bio), Cécilia Céleyrette (Directrice adjointe stratégie filières, Interfel), Marine Bré-Garnier (Chargée d'études Observatoire, Agence Bio), Nordine Arfaoui (Directeur de la coopérative Uni-vert), Pierre Gratacos (Directeur des opérations, Cardell) et Stéphane Durand (Directeur fruits et légumes et filières, Biocoop)

La distribution spécialisée bio l'avait annoncé l'an passé au medFEL : le chemin de la croissance a repris et semble se poursuivre, repositionnements et évolutions de concepts aidant. Ces mêmes acteurs avaient appelé à ne pas trop déconvertir ou abandonner de surfaces agricoles bio... sous peine de décrochage. En amont, la production bio n'est pas à l'euphorie. Dans certaines filières comme en pomme, les surfaces bio continuent de diminuer pour assainir une situation devenue critique pour certains opérateurs. Dès lors, comment mieux anticiper les à-coups liés aux crises de croissance, pour ne plus subir ? Plus largement, comment éviter une marginalisation de l'agriculture bio dans un contexte de prise de conscience de plus en plus générale des enjeux environnementaux et de santé ? Peut-on imaginer de nouvelles formes de contractualisation entre partenaires amont-aval ?



14H00 - PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE DES ABRICOTS

Animé par Eric Hostalnou (Chef de service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales), avec Laura Stocchi (Centro Servizio Ortofruticolo de Ferrara), Manel Simon (Afrucac), Santiago Vazquez (Fédération des coopératives espagnoles - Cooperativas agrarias), Nikolaos Tsitsiokas (coopérative ASEPOP Velventos) et Muriel Millan (AOP Pêches-Abricots de France)

Traduction simultanée en italien, espagnol, anglais et français



15H00 - VERGER EUROPÉEN DE FRUITS À NOYAU : COMMENT LIMITER L'ÉROSION ?

Animé par Florence Rabut (journaliste spécialisée) avec Eric Hostalnou (Chef de service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales), Laura Stocchi (Centro Servizio Ortofruticolo de Ferrara), Manel Simon (Afrucac), Santiago Vazquez (Fédération des coopératives espagnoles - Cooperativas agrarias), Nikolaos Tsitsiokas (coopérative ASEPOP Velventos) et Muriel Millan (AOP Pêches-Abricots de France)

Traduction simultanée en italien, espagnol, anglais et français

Vagues de gel, grêle, inondations, sécheresses... Campagne après campagne, les aléas climatiques se succèdent, se répètent, dans telle région européenne ou telle autre l'année suivante, et il n'y a quasiment plus de prévisions de récoltes « normales », c'est-à-dire au potentiel des pays producteurs en Europe. Or, les aléas climatiques laissent des traces. Couplés aux fluctuations des marchés et à certaines difficultés techniques à produire comme en abricot, elles entraînent une érosion lancinante du verger de fruits à noyau, avec une hétérogénéité selon les terroirs de production. Pourtant, la famille des fruits à noyau est la cinquième famille de fruits la plus consommée en Europe, avec en moyenne 8,32 kg/personne/an. Comment continuer à se projeter pour limiter tout risque de décrochage ? Comment renouveler le verger, avec quelles espèces et quelles variétés, face à la nouvelle donne climatique et réglementaire ? Peut-on se doter d'une vraie ambition européenne en matière de production de fruits à noyau ?

PROGRAMME DES ATELIERS-CONFÉRENCES



STAND A50

MARDI 28 AVRIL

13H30 | RÈGLEMENTATION DES CONTAMINANTS DANS LES FRUITS & LÉGUMES, INTERPRÉTATION DES RÉSULTATS ET PERSPECTIVES 2026

Animé par Céline Taffin (Responsable Veille Règlementaire chez Phytocontrol)

14H30 | LABEL MARCHÉ DURABLE : UN OUTIL POUR L'ATTRACTIVITÉ ET LA DURABILITÉ POUR CHAQUE ACTEUR DE LA FILIÈRE

Animé par Frédérique Wagon (Secrétaire générale de la Fédération des Marchés de Gros de France), avec Alix Franco (Cheffe de projet RSE), Eric Peloux (Dirigeant du Groupe A2Mains et Vice-Président adjoint du Marché de Gros Lyon Corbas) et Stéphane Gori (Président de l'Actium Grand Marché de Provence et Dirigeant de la SARL STEF'DISTRIBU)

15H30 | FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES : L'IA TRANSFORME DÉJÀ L'AGRICULTURE. COMMENT PASSER À L'ACTION ?

Animé par Elodie Le Dréan Zannin (Responsable Transformation Digitale Agri – Agro – Viti chez AD'OCC), avec Franck Brosset (Directeur RSE, Veille et Innovation chez Les Paysans de Rougeline), Guillaume Mathaly (Manager – Finance & Innovation Performance chez AYMING), Mekki Maalej (CEO de AGRISAFE), Philippe Stoop (Directeur Recherche & Innovation ITK et Membre de l'Académie d'Agriculture de France) et Richard Gauffre (Responsable Partenariats chez AYMING)



MERCREDI 29 AVRIL

LES ATELIERS ET CONFÉRENCES MEDEMPLOI



📌 10h – 10h45 : 3 ateliers flash de 15 minutes avec des experts du recrutement

ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS AUPRÈS DES JEUNES : PLATEFORME QUI FACILITE LA MISE EN RELATION ENTRE AGRICULTEURS ET ÉTUDIANTS. UNE SOLUTION POUR FACILITER L'ADÉQUATION ENTRE OFFRE ET DEMANDE D'EMPLOI,

Avec CLARNIE

Offre Spéciale : Remise exceptionnelle de 10 % pour tous les participants à l'atelier, valable pour une durée limitée, afin de tester et intégrer la plateforme dans leur stratégie de recrutement

ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES ET PERCEPTION DES MÉTIERS. QUELS LEVIERS POUR LES ATTIRER ?

Avec CHAIRE INNOV AGRO

ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS ET DISPOSITIF DU TRANSFERT DES SAVOIR-FAIRE EN SITUATION DE TRAVAIL

Avec l'APECITA et l'OCAPIAT

📌 11h : Conférence

RECRUTEMENT ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : OUTILS, MARQUE EMPLOYEUR ET EXPÉRIENCE CANDIDAT,

avec ALAN

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



BANQUE/ASSURANCE - BANK/INSURANCE

ALLIANZ TRADE	E78
AUDIT ET GARANTIES	E68
BANQUE POPULAIRE DU SUD	F81
CREDIT AGRICOLE SUD MEDITERRANEE	F81
MUTUELLE PRÉVIFRANCE	H61

EMBALLAGE - PACKAGING

CAVARE PACKAGING	C28
EMBALATGES GIRONA SL	H69
ETIQUETTES X2C	D20
FIMAT SPA GROUPE CARTONPACK	F28
HINOJOSA PACKAGING GROUP	B29
SAICA	C30
SOFRUPAK	B30

IMPORT / EXPORT

5T SAS	F81
AGRI COMMERCE	F81
AGRI MA INTERNATIONAL	F81
AGRISPA	F81
ALROPRIM - BLASCO	F81
ALTERBIO FRANCE	D50
ANIMA IMPEX	F81
ARCO FRUITS	F81
ARMAND FABRE	F81
ARMOR PRIM - ENBATA	F81
BIO & BIO	F81
BUONANNO / SAN LUCAR	E61
CAMILOR FRANCE INTERNATIONAL	F81
COMIFRUIT	F81
CONSORTIUM FRESH NATURE	F81
DEIT ET FILS	F81
DEL SOL	F81
DELISOL	F81
DESTI-FRUITS	F81
DISMA INTERNATIONAL	F81
DON RICARDO / NINO FRUITS	F81
ESFRUIMAR	F81
EURL MAHMOUDI EXPORT	H25
FAUS DURA	F81
FESTIVAL	F81
FRULEXXO	F81

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



GADIRIA PRIMEURS	E70
GREEN PRODUCE	F81
INDIANA IMPORT	F81
JIC FRANCE	F81
JMF PARTENARIAT	F81
KHALED KECHROUD	H21
MARQUILLANES	F81
MATYSHA France	F61
MEDFRUITS	F81
MUGUI / DETERRA GLOBAL FRANCE	F81
MZ FRUITS ET LEGUMES	F81
NATURAL FRUIT FRANCE	F81
NEABIO	C81
NOLLA FRUITS	F81
PA SA GE INTERNATIONAL	F81
PAVIFRUITS	F81
PERPIGNAN INTERNATIONAL SAINT-CHARLES	F81
PHILAFRANCE	F81
PINTO	F81
POMONA IMPORT TERRE AZUR	F81
PRIM SAVEURS	F81
PRIMAFEL	F81
PRIMSUD	F81
ROSARIO	F81
SAINT CHARLES PRIMEURS	F81
SELECTFOOD	F81
SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION FRUITIÈRE - SODIS FRANCE	F81
SOFRUCE	F81
SOLEIL ROY INTERNATIONAL	F81
SPANFRUITS	F81
SUNCROPS	F81
TOM SUD	F81
TOP FRUITS	F81
VITA FRUITS	F81
VITAFRESH DISTRIBUTION	D60

INGENIERIE - ENGINEERING

AKANEA	D68
APRINFO AI	D78
CERTIPAQ - L'ORGANISME CERTIFICATEUR ASSOCIATIF	H27
EUROFINS	D58
GROUPE CARSO	F68

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



HECTRE GROUP LIMITED	H60
ILEX ENVIRONNEMENT	A39
LABORATOIRE C.A.M.P.	D71
PHYTOCONTROL	C69
PLENETUDE INFORMATIQUE	C61
REDEN	H61Bis
ROAM TECHNOLOGY	B70

INSTITUTIONNELS - INSTITUTIONS

ANEEFEL - PLAISIR ET CONFIANCE	B49
COMITE DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA CV	H40
INTERFEL	B48
RÉGION OCCITANIE – AD'OCC	E44
RESTOS DU COEUR	H58
VEGETABLE	C29 Bis

PROCESS / EQUIPEMENT - PROCESS/EQUIPMENT

AB SOLUTIONS	B69
ACCES INDUSTRIE	H48
BIZERN LE FROID, LA CLIMATISATION, LA CUISINE PROFESSIONNELLE	E69
CAUSTIER GROUPE MAF	E51
EDF COMMERCE MEDITERRANEE	F78
EIE	F59
FERMASYSTEM	D59
QAIR FRANCE	C21 Bis
QUERCY RÉFRIGÉRATION	D69
SETOP	C19
SORMAF	A30
TOYOTA MATERIAL HANDLING	E71
UBBAK	G69
ULMA PACKAGING	E51
UNITEC	C20
URBASOLAR	H70
VIRYA ENERGY	C29

PRODUCTION

ABRICOT DES BARONNIES IGP	H31
AC FLEURS	C60
AGRUCORSE	D28
ALBAFRUIT SARL	D30
ALMA BOUQUETS	C60
ALTERNEA	C81
ANECOOP FRANCE	C60

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



AOP PÊCHES ET ABRICOTS DE France	C40
BARBERA INTERNATIONAL S.R.L.	C50
BENOIT ESCANDE EDITIONS SARL	C38
BLUE WHALE	G21 Bis
CARDELL	F30
CINATUR GROUP SL	C21
COFRUID'OC MEDITERRANEE	C41
COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS	G25
COMPAGNIE FRUITIERE	F71
COOPÉRATIVE ROUSSILLON LA TOUR	E48
CULTURE POM	G40
DEMAIN LA TERRE	G40
DOMAINE DES COTEAUX	E31
DOMAINES DE LA TASTE	B50
EDENYS	D41
EL MOUKHTAR.CO	H25
FERME DE FONTENAY (VAL LEGUMES SAS)	G40
FERME DE LA MOTTE	G40
FERME TY COZ	B50
FLOREN'SUD	C60
FONTESTAD	C59
FORCE SUD	G29 Bis
FRANCE FOOD	F81
FRUITS ET COMPAGNIE	G29
FRUITS ROUGES & CO	D70
FRUTAMINE	H50
FRUTARIA INNOVATION	C51
GHECHAM ISLEM - POMMES D'ALGÉRIE	H19
GHIS-CAR FRUITS	D48
GRAND HOPITAL SARL	B40
GRAND MARCHÉ DE PROVENCE	D21/F28
GREYPE FRANCE	F51
JARDINS DU ROUSSILLON	E50
JOUFFRUIT	E49
LE JARDIN DE MON PERE	D21/F28
LE JARDIN DE RABELAIS	G40
LE VERGER BIO DE VERONIQUE	E40
LES AULX DU SUD OUEST - SOKOD'AIL	E39 Bis
LES FRUITS DE PROVENCE	G20
LES MARAICHERS DE LA VALLEE DES BAUX DE PROVENCE	D21/F28
LES PAYSANS DE ROUGELINE	G21
LES RUBIS DE LANSAC	G20
LIMDOR & CASTANG	H24

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



MADNOOS	F81
MAISON FERRIER-FRUIDOR TERROIRS	H10
MASSAFERRO / ARTERRIS LEGUME	D21/F28
MELON DE CAVAILLON	D29 Bis
MESFRUITS	C39
METRAL FRUITS	B38
MYLORD	C19 Bis
NECTAPECHES	D40
NECTAR SELECT	G38
O'DELICE / CUADRASPAÑA	H09
PARMENTINE	H30
PEPINIERES IBANEZ	C38
PICVERT	G40
PLAINE DU ROUSSILLON	E50
POMLIBERTY	A48
PSB PRODUCTION VEGETAL	G11
RACAMIER	B40
RÉART-VALLÉE / SPANFRUITS	D38
ROYAL	C48
SAINT REMY BASILIC	H20
SARL LES FRUITS DU ROUSSILLON	F38
SARL NASRI TRADIN	H23
SAS COCCOLO	F40
SAS ESTAGEL LE FRUIT D'HENRI	C49
SAS FRUITS 2000 ARDECHE	B39
SAS PAUL HUOT LES JUMELLES	G30
SAS THERA-FRUITS ET LÉGUMES	C31
SAVEUR D'ANTAN – LAURIDAM	D21/F28
SAVEURS DES CLOS	E41
SN COMPTOIR RHODANIEN / VILLE-VALNOIX	B41
SOLAGORA	C60
SUDESPA	C60
TILLEUL (SARL du)	D21 Bis
UNI-VERT	D49
VERGERS CANCEL	E39
VIALADE CHAMPIGNONS	F81
VIEUX POINTET	B50
ZORODDU	F48

LA LISTE DES EXPOSANTS 2026



TRANSPORT / LOGISTIQUE - *TRANSPORT/LOGISTICS*

ALMA TRANSITAIRES	F81
COMPAGNIE MARITIME MARFRET	H59
FRIGOREXPRESS TRANSPORTS INTERNATIONAUX	F20
GHELFI ONDULATI	B28
GR LOGISTIQUE	F81
GROUPE PRIMEVER	C70
JH MESGUEN	E60
MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY France	B60
PORT DE BARCELONA	G61
PORT DE PORT-VENDRES	F71
PUJOL VERDAGUER	F81
SOCAFNA	E60
VERTO PRIM	G59

SAVE THE DATE



**MEDFEL REVIENT LES
MERCREDI 28 ET JEUDI 29 AVRIL 2027**

En attendant, n'oubliez pas les prévisions de récolte de pêches et nectarines le 21 mai 2026

**LES PRÉVISIONS DE
RÉCOLTE DE PÊCHES ET
NECTARINES**

**EN LIGNE
LE 21 MAI 2026**

INSCRIVEZ-VOUS !





NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux

#medfel2026



À PROPOS DE AD'OCC

L'agence d'attractivité et de développement d'Occitanie accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Retrouvez plus d'informations dans l'espace presse AD'OCC ici](#)

À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

CONTACT PRESSE

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

presse@agence-adocc.com – Tél. +33(0)6 23 30 23 01

Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation

chardy@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence Attractivité & Développement