

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## medFEL 2026 confirme son rôle de carrefour stratégique de la filière fruits et légumes

Mai 2026

Les mardi 28 et mercredi 29 avril 2026, medFEL a une nouvelle fois rassemblé à Perpignan les professionnels de la filière fruits et légumes pour **deux journées** intenses, placées **sous le signe des affaires, des échanges et des prospectives**.

Avec une fréquentation en nette progression et une dimension internationale renforcée, cette édition 2026 confirme la montée en puissance d'un salon stratégique, fédérateur et résolument tourné vers l'avenir.

medFEL confirme, cette année encore, son positionnement de **salon unique et incontournable** en France **pour la filière fruits et légumes**, tant par la **qualité des échanges** que par la pertinence des actions proposées. Pavillon Occitanie-Sud de France structurant, accompagnement ciblé des entreprises, acheteurs internationaux qualifiés via la convention d'affaires d'AD'OCC, pérennisation de medEMPLOI sur l'enjeu clé de l'emploi et de l'attractivité des métiers : autant d'illustrations concrètes de la dynamique engagée pour l'Occitanie et au-delà. Le **haut niveau des conférences**, notamment celle consacrée aux 30 ans de l'OCM, réalisée en duplex avec **Éric Sargiacomo**, député européen, place également medFEL comme un **véritable espace de réflexion sur l'avenir de la filière**. medFEL s'affirme ainsi comme un **accélérateur commercial** pour les entreprises et un **lieu d'échanges stratégiques pour l'ensemble de la filière**.

Nicolas Schaeffer, Directeur Général de l'agence AD'OCC.

### UN VISITORAT QUALIFIÉ ET DÉCISIONNAIRE...

Avec **3 795 professionnels présents**, soit **+8 %** par rapport à 2025, medFEL enregistre une fréquentation en hausse et confirme son attractivité auprès des acteurs clés de la filière.



 **3 795**

visiteurs professionnels



**+210**

exposants

**42%**

de producteurs



**1**

Grand Débat  
Exclusif

**700**

participants aux  
conférences de l'Agora



**25**

acheteurs internationaux

**12%**



de visiteurs internationaux



Le salon réunit un écosystème complet, avec une forte représentation des acheteurs et prescripteurs du marché. Les distributeurs représentent **près d'un tiers des visiteurs**, confirmant le positionnement business du salon.

Parmi les enseignes présentes : **Auchan, Carrefour, E.Leclerc, Intermarché, Coopérative U, Grand Frais, Métro**, ainsi que **Biocoop et Naturalia** sur le segment bio. Les grossistes et acteurs du négoce sont également fortement représentés, avec notamment **Pomona, Relais Vert ou Desmettre**, aux côtés de transformateurs comme **Andros, Lucien Georgelin ou Thiriet**.

Autre signal fort : **12 % de visiteurs internationaux**, avec une forte représentation de l'Espagne, mais aussi de nombreux professionnels venus d'Algérie, du Maroc, de Belgique, du Royaume-Uni, de Suisse et d'Italie.

## ... SUR UN SALON ORIENTÉ BUSINESS ET EFFICACITÉ

Plus que jamais, medFEL affirme sa vocation première : être un **accélérateur de business**. En deux jours, plus de **600 rendez-vous d'affaires préprogrammés** ont permis aux exposants et aux acheteurs d'optimiser leur présence et de générer des opportunités concrètes.

La **convention d'affaires internationale** a, quant à elle, permis d'accueillir **25 acheteurs** issus de marchés stratégiques, de l'Europe à l'Asie, en passant par l'Amérique latine et l'Afrique.



Avec **211 exposants** (+4,5 % vs 2025), medFEL confirme sa dynamique de croissance tout en conservant son ADN : **un salon à taille humaine**, pensé pour favoriser les échanges directs et les opportunités concrètes. Près de **42 %** des exposants **sont des producteurs**, illustrant l'ancrage amont de l'événement et sa représentativité de l'ensemble de la filière.

**Les premiers accords se sont déjà signés sur place.** La convention encadrant la **Démarche Qualité Saint-Charles** a été **renouvelée pour trois ans** entre le Syndicat National des Importateurs / Exportateurs de Fruits et Légumes (SNIFL) et la DGCCRF.

De leur côté, la **Coopérative U et l'AOPn Prune** ont **signé un partenariat sur medFEL** : commercialisation de 95% de son offre prune 2026 en origine France et 80% des volumes certifiés label Vergers écoresponsable.

**Convivial, efficace et résolument business**, medFEL s'impose comme le salon incontournable de la filière fruits et légumes, **là où les rencontres deviennent des affaires.**



## MEDEMPLOI : L'ENJEU HUMAIN PREND SA PLACE



Le programme medEMPLOI confirme son utilité pour la filière : le jobdating a accueilli **4 entreprises**, à la rencontre de **19 candidats** dont 8 profils sont déjà retenus. En 2025, le jobdating avait permis l'embauche de 3 salariés.

**Les ateliers ont affiché complet**, illustrant l'intérêt croissant pour les enjeux de recrutement et d'attractivité des métiers.

Recruter, attirer, fidéliser : autant de défis désormais pleinement intégrés à l'expérience medFEL.

## UNE AGORA AU CŒUR DU SALON POUR DÉBATTRE DES ENJEUX DE LA FILIÈRE

Lieu d'échanges et de décryptage des grandes tendances, l'Agora s'impose comme un espace clé pour **comprendre les mutations du secteur et anticiper les enjeux à venir**. Le salon a, comme chaque année, été le lieu d'annonce des prévisions de récolte d'abricots, récolte de prunes et plantation de melon.

Les conférences et prises de parole ont une nouvelle fois rencontré un vif succès, avec **près de 700 participants sur les deux jours**.



## ET ÇA CONTINUE !

Dernier temps fort de medFEL avant de se retrouver en 2027 : les **prévisions de récolte de pêches et nectarines** auront lieu **en webinar en live** depuis Interprunus à Lerida **le 21 mai, à 9h30**.

*Traduction en français, anglais, espagnol et italien.*

**>> POUR VOUS INSCRIRE, C'EST PAR ICI <<**

Avec une fréquentation en hausse, un programme riche, une participation exposants renforcée et une activité business soutenue, medFEL 2026 confirme son positionnement : **un salon efficace, ciblé, au service des échanges et des résultats**.

**RENDEZ-VOUS LES MERCREDI 28 ET JEUDI 29 AVRIL 2027  
AU PARC DES EXPOSITIONS DE PERPIGNAN,  
POUR LA PROCHAINE ÉDITION !**



## NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur [www.medfel.com](http://www.medfel.com)

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux

#medfel2026



### À PROPOS DE AD'OCC

L'agence d'attractivité et de développement d'Occitanie accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Retrouvez plus d'informations dans l'espace presse AD'OCC ici](#)

### À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

### CONTACT PRESSE

**Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC**

[presse@agence-adocc.com](mailto:presse@agence-adocc.com) – Tél. +33(0)6 23 30 23 01

**Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation**

[chardy@spas-expo.com](mailto:chardy@spas-expo.com) – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence Attractivité & Développement