

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## medFEL 2026 : un salon stratégique pour toute la filière Fruits et Légumes

Mars 2026

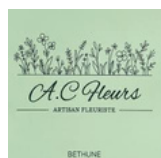
Le compte à rebours est lancé : medFEL célèbre sa **16<sup>e</sup> édition** les **28 et 29 avril 2026** au Parc des Expositions de Perpignan. Près de 20% de nouveaux exposants, nombreux acheteurs internationaux attendus, interprofessions mobilisées et programme stratégique pour la filière : **tous les indicateurs sont au vert pour une édition particulièrement prometteuse.**

### UN SALON QUI RASSEMBLE TOUTE LA FILIÈRE

Rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France, medFEL **confirme son rôle de plateforme stratégique** en réunissant l'ensemble des acteurs engagés du secteur.

La fidélité des exposants en témoigne : **près de 80 % des participants de l'édition 2025 ont déjà confirmé leur présence en 2026.**

À leurs côtés, **33 nouveaux exposants** rejoignent l'aventure, dont **26 producteurs.**



 **5 000**  
visiteurs professionnels  
attendus

 **250**  
exposants attendus

 **24**  
conférences  
dont **1** Grand Débat  
exclusif

 **4** prévisions  
de récoltes  
de fruits d'été

 **30**  
acheteurs internationaux



## LES INTERPROFESSIONS MOBILISÉES

Le salon assoie sans ambiguïté son **rôle de fédérateur de l'ensemble de la filière** :

Pour cette édition 2026, medFEL accueillera pour la première fois l'**ANEEFEL, l'association nationale des expéditeurs et exportateurs de fruits et légumes**. L'association met à la disposition de ses adhérents outils et informations (démarches qualité, social...), assure la promotion du métier et constitue un lieu d'échange et de partage d'expérience.

À leurs côtés, **Interfel, l'interprofession des fruits et légumes frais**, sera aussi présente avec un stand, pour mettre en avant les travaux de l'interprofession à l'occasion de leurs 50 ans. Deux piliers du secteur réunis pour partager leurs initiatives, renforcer les échanges et porter collectivement la dynamique du secteur.

## MEDEMPLOI, LE RENDEZ-VOUS MÉTIER AU CŒUR DU SALON

Depuis 2023, medFEL s'investit pleinement dans les enjeux d'emploi de la filière, avec medEMPLOI. En 2026, medEMPLOI mettra à l'honneur **l'attractivité des métiers et la transmission des savoir-faire**, deux enjeux majeurs pour l'avenir de la filière, avec un job dating en partenariat avec France Travail et des ateliers-conférences en partenariat avec la Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie.

### UN ANCRAGE FORT EN OCCITANIE

Depuis plus de 15 ans, medFEL rayonne au cœur de l'Occitanie, région stratégique pour la production agricole française. **Perpignan constitue le premier centre européen d'éclatement de fruits et légumes**, un hub logistique majeur qui renforce la vocation du salon : connecter producteurs, distributeurs et acheteurs à l'échelle nationale et internationale.

### UNE DIMENSION INTERNATIONALE

#### Cap sur l'international

Cette année, **15 % des exposants sont internationaux**, venus d'**Algérie, Pologne, Espagne, Italie, Suisse, Belgique, Grèce, Nouvelle-Zélande...** et bien d'autres encore : medFEL confirme son attractivité internationale en réunissant à Perpignan des producteurs et entreprises venus du monde entier pour développer de nouveaux partenariats.

### QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE LA RÉGION OCCITANIE :

- Plus de **64 000 exploitations agricoles**
- **1<sup>re</sup> région agricole** de France
- **2<sup>e</sup> région productrice** française de fruits et légumes
- **1<sup>re</sup> région en agriculture biologique** et en produits **labellisés**

Le Pavillon Région Occitanie illustre cette dynamique avec **21 entreprises régionales** exposantes.

#### Une convention d'affaires internationale

Grâce à l'accompagnement de **30 acheteurs internationaux VIP, sélectionnés et qualifiés par AD'OCC**, medFEL s'impose comme un **accélérateur de business** pour les professionnels du secteur.

Les acheteurs viendront notamment d'Allemagne, Belgique, Brésil, Colombie, Danemark, Espagne, Hong Kong, Lituanie, Mexique, Pologne, Portugal, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Thaïlande, Tunisie, Vietnam.

# UN OBSERVATOIRE DES ÉVOLUTIONS DE LA FILIÈRE



Pendant deux jours, medFEL devient le lieu où s'analysent et se dessinent les grandes évolutions de la filière.

Véritables marqueurs de medFEL et moments clés très attendus par la profession, les **prévisions européennes de récolte des abricots**, les prévisions de récolte des **prunes** et les prévisions de **plantation des melons** seront évidemment au programme.

Quant aux **prévisions européennes de récolte de pêches et nectarines**, elles seront annoncées lors d'un **webinar exclusif** (*en français, anglais, espagnol et italien*) **le 21 mai 2026**. medFEL reste au plus près des attentes et des besoins de la filière, et étend le lien avec son marché bien au-delà des 2 jours de salon.

Parce que certains sujets méritent un éclairage particulier, deux temps forts viendront rythmer la programmation :

## LE GRAND DÉBAT

### « QUELS LEVIERS POUR MIEUX RÉPARTIR LE RISQUE AGRICOLE ? »

Avec Françoise Roch (Productrice de pommes et de prunes, présidente de la FNPF, vice-présidente du CTIFL) et Mickaël Alagapin (Associé Coopérative U, Binôme national fruits et légumes, PDG Super U de Bonne).

*"Face aux risques climatiques, sanitaires et économiques, produire devient de plus en plus complexe pour les agriculteurs. Comment mieux partager ces risques entre producteurs, distributeurs et consommateurs ? Un débat essentiel pour construire une filière plus résiliente et durable."*

## SUIVI D'UNE CONFÉRENCE NOCTURNE

### « COMMENT CAPTER 100% DU CHIFFRE D'AFFAIRES POTENTIEL EN FRUITS & LÉGUMES ».

Organisée par Fresh Data. Avec Olivier Dauvers, Philippe Goetzmann et Marc-Henri Blarel

*"Dans un marché très concurrentiel, chaque opportunité de chiffre d'affaires compte. Comment mieux valoriser l'offre, comprendre les attentes des consommateurs et optimiser les ventes ? Des experts décryptent les leviers pour exploiter tout le potentiel du marché."*

Des conférences exclusives viendront compléter ce riche programme. Au cœur des débats : **production biologique, politiques OCM** (Organisation commune des marchés), **logistique durable, performance économique et renouvellement des vergers**.

**Un rendez-vous incontournable pour anticiper les transformations du secteur et nourrir la réflexion collective de la filière.**





## NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur [www.medfel.com](http://www.medfel.com)

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux

#medfel2026



### À PROPOS DE AD'OCC

L'agence d'attractivité et de développement d'Occitanie accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Retrouvez plus d'informations dans l'espace presse AD'OCC ici](#)

### À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

### CONTACT PRESSE

**Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC**

[presse@agence-adocc.com](mailto:presse@agence-adocc.com) – Tél. +33(0)6 23 30 23 01

**Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation**

[chardy@spas-expo.com](mailto:chardy@spas-expo.com) – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence de Développement Economique