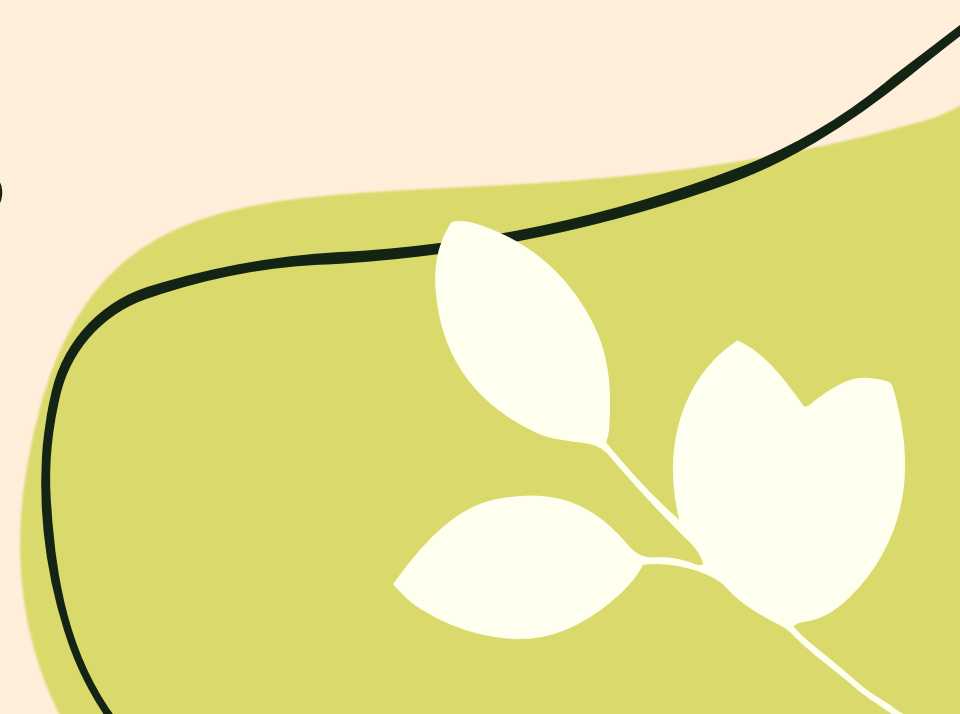


Conférence de presse

medFEL 2025 – Mardi 11 mars 2025





Carte d'identité du salon

23-24 Avril 2025 Parc des expositions, Perpignan
Un salon de la Région Occitanie organisé par Ad'occ et SPAS Organisation

250 exposants français et internationaux

5000 visiteurs ciblés et décideurs

1500 rendez-vous d'affaires

6 secteurs d'exposition

50 top acheteurs internationaux

16 Interventions : Prévisions de récoltes, tables rondes, conférences et 1 Grand Débat





Un salon qui se consolide

+29% d'exposants depuis 2022

+47% d'exposants producteurs depuis 2023

86% de renouvellement vs 2024

100% des adhérents de Saint Charles export encore présents en 2025

Nouveaux en 2025

- Azura, Maroc
- Comptoir Rhodanien, Auvergne-Rhône Alpes
- Genuine Coconut, Espagne
- Interfel, IDF
- Pépinières Cros-Viguié, Occitanie
- San Lucar, Espagne
- Syndicat de l'abricot des Baronnie IGP, Auvergne-Rhône Alpes
- Syndicat du melon de Cavailon, PACA
- Terra Vecchia, Corse...





Le Pavillon Région Occitanie



23 entreprises de la région

88% de renouvellement vs 2024

Nouveaux en 2025

- La Studieuse
- M.I.N. de Toulouse
- Vergers Cancel

Toujours présents sur le pavillon Région Occitanie :

ALBAFRUIT - CARDELL - CHÂTEAU DE NAGES - CHOCLAZEUR - COCCOLO - COFRUID'OC MEDITERRANEE - COOPÉRATIVE ROUSSILLON LA TOUR - DOMAINE DES COTEAUX - FORCE SUD - JOUFFRUIT - LA MELBA - LE VERGER BIO DE VERONIQUE - LES HERBES DU ROUSSILLON - LOVITA® - MAS DE LA ROSERAIE BANCILLON - REART VALLEE - SAVEURS DES CLOS - THEZA-FRUIT - UNI-VERT - ZORODDU



Un salon de contenus

Les prévisions de récoltes

Mercredi 23 avril

- Prévisions européennes de récolte des abricots
- Anticipation de plantations de melon

Jeudi 24 avril

- Prévisions de récoltes des prunes

Mardi 20 mai

- Prévisions européennes de récolte des pêches-nectarines en webinar

Le Grand Débat et les Tables-rondes

Mercredi 23 avril

- Transformation : développer l'origine France sur les F&L transformés
(en présence de Saint-Mamet, la filière Agro Mousquetaires, Comptoir Rhodanien)
- **Le Grand Débat** - Les fruits et légumes sont-ils chers?
(en présence de l'UFC Que Choisir)

Jeudi 24 avril

- Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?
(en présence de Wonderful, Les Gros Mots, Interfel)
- Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?
(en présence de Bio Frais, Naturalia)
- Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?
(en présence de Fruits de Valeur, Interfel, Rougeline)



La convention d'affaires internationale

50 acheteurs internationaux VIP ciblés et qualifiés venant de +30 pays recrutés par AD'OCC

Un programme de RDV BtoB planifiés en amont

Origine des acheteurs : Allemagne, Arabie Saoudite, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Côte D'Ivoire, Colombie, Danemark, Egypte, Emirats Arabes Unis, Equateur, Espagne, Grèce, Hongrie, Inde, Hong Kong, Irlande, Italie, Lituanie, Malaisie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Qatar, Roumanie, République Tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Thaïlande, Vietnam



medEMPLOI



1 espace de job dating

avec France Travail : une journée de speed meetings entre les entreprises qui recrutent et les candidats le 23/04

4 ateliers inédits et 1 conférence exceptionnelle le 24/04

- Focus sur 2 métiers en tension – Chef de culture et Acheteur : Etat des lieux et opportunités
- Répondre à vos besoins pour trouver vos talents : Chef de culture et acheteur, formation et financement
- Une cible de recrutement à élargir : La féminisation des métiers de l'agriculture
- Marque employeur, valorisez votre engagement social
- Conférence : Les réseaux sociaux sont-ils incontournables pour attirer des talents ? Par Léo Bernard

med
EMPLOI
2025



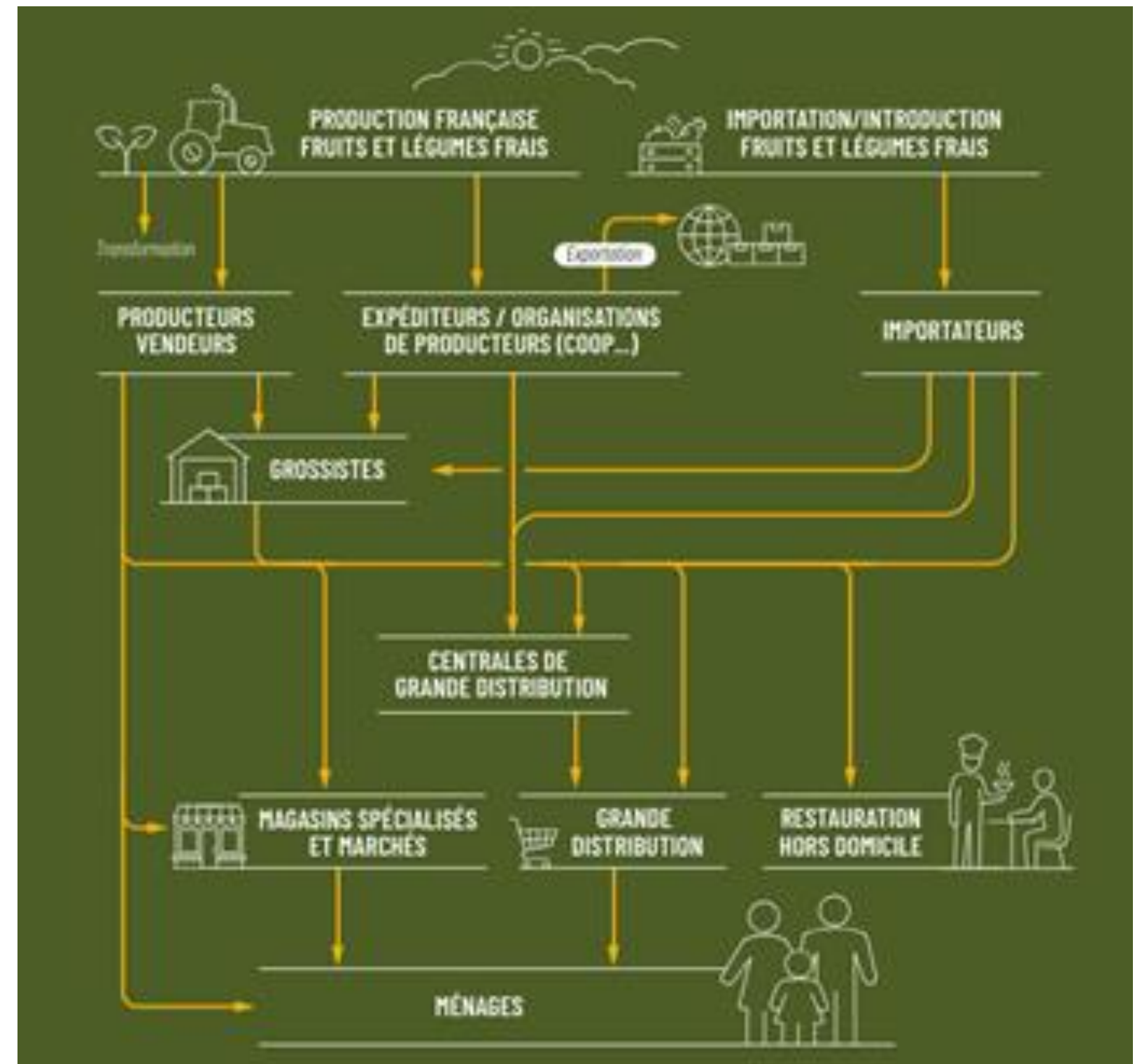
Filière F&L frais

Cécilia CELEYRETTE | Interfel



Chiffres clés de la filière F&L frais

75 000 entreprises – 450 000 emplois



Une filière longue en fruits et légumes frais



15 organisations professionnelles, réparties en 2 collèges :

-1 collège **AMONT**
- 1 collège **AVAL**



Le marché des F&L frais hors pdt

Les fruits et légumes frais représentent 11,9% du budget alimentaire des ménages (environ 1% du budget total des ménages)

5,5 millions de tonnes produites en France
5,5 millions de tonnes importées (UE et Pays-tiers)

2 millions de tonnes exportées (France et reexport)

Pour un total de près de 9 millions de tonnes consommées en France



Un monde en mutation QUELS IMPACTS POUR LA FILIERE ?



Evolution des habitudes alimentaires et des conditions économiques

Démographique et générationnel

- **Moindre développement** de la population (+0,25%)
- **Vieillesse** de la population (80-85,6 ans)
- **Réduction du temps consacré aux repas et déstructuration des repas / multiplication des moments de consommation**
- **Télétravail** (25% des salariés)



Environnemental et économique

- **Hausse des coûts de production** depuis 2020 (+13% main-d'œuvre)
- **Contraction du budget alimentaire et arbitrages consommation** (7% de PDM pour les F&L Bio)
- **Evolution régimes alimentaires** (47% des ménages comptent au moins 1 flexitarien)
- **Difficulté à produire** (climat, surtransposition, ...), **problèmes logistiques et gurre économique**

Conso Fruits et légumes en 2024 :

Les Français vigilants sur les prix et leurs dépenses du quotidien

- Même si les Français restent **vigilants sur les prix et les dépenses du quotidien**, on observe « **moins de glissement de gamme** » (retour vers les produits logos labels).
- ... Malgré les JO de Paris 2024 et en raison d'une météo capricieuse, des achats en recul (-**2%/2023** en volume), mais de manière moins marquée qu'en 2023 (-3%).



Le comportement d'achat des Français


- En 2024 :
- ➔ **Moins de glissement de gamme**, avec un léger retour vers des produits premium :
Exemple avec le bio qui connaît un léger retour (parts de marché +0,1pts/2023-stabilisé)
 - ➔ **Un report vers les circuits de distribution** plus « petits » : supers, proximité... Un phénomène structurel qui s'accélère.
 - ➔ **La lutte contre le gaspillage alimentaire** s'ancre dans les habitudes, une bonne pratique au quotidien

- 2%
Achats
en volume (Kg)
2024/2023

-1%
Achats en
valeur (€)

+ 1%
Prix moyen payé à
l'achat (€/kg)

Les fruits et légumes, un produit plaisir en quête de réassurance

-  **Confiance élevée dans les F&L frais : 93 % des Français** ont confiance dans les fruits et légumes frais (Interfel/FAM 2024) (Comme présenté hier lors de la conférence)
- **Le Plaisir au cœur des motivations alimentaires : 51 % des Français** associent l'acte de manger au plaisir, **les F&L frais répondent à cette recherche de diversité et de plaisir.**
- ... Avec des inquiétudes qui reviennent, concernant la **provenance/traçabilité et les pesticides** (tjs en deçà de 2018) et l'impact du climat



Les Français
satisfaits du prix des
fruits et légumes
+ 5 points vs 2023

Et l'inflation ?

Un net ralentissement de l'inflation alimentaire en 2024 :
+ 1,4% (contre +11,8% en 2023.)

Tout comme le niveau d'Inflation des F&L :
+1,5% (contre +10,2% en 2023), **alignés avec l'ensemble du secteur alimentaire.**

Défis à relever

- ✓ **Regagner en compétitivité et soutenir la recherche (en lien avec le CTIFL)**

PSFL -> Axe A (protection des cultures) et Axe B (Compétitivité, investissements et innovation)



- ✓ **Développer la consommation des fruits et légumes frais**

Campagne de communication d'Interfel (actions média et hors média) / axe D du plan de souveraineté (PLFE)

- ✓ **Renforcer la connaissance des marchés et développer la segmentation**
- ✓ **Soutenir notre commerce international**
- ✓ **Favoriser le dialogue interprofessionnel**



Plan de souveraineté pour la filière fruits et légumes

Découvrez nos actions de communication

- La campagne Jamais trop
- La tournée du foodtruck
- Le réseau de diététiciens
- Les programmes européens
- Le Concours Les Talents des Fruits et Légumes
- La communication Métiers
- Le site Les fruits et légumes frais

Avec des actions au national et une présence renforcée en régions (7 comités régionaux)

Interfel au Medfel

- Un stand de 24 m² (ouvert sur 3 faces) aux couleurs de « Jamais Trop » notre campagne, avec un comptoir culinaire, un espace lounge et un étal de fruits & légumes
- Programme prévisionnel :
 - Mercredi 23 avril
 - Présentation du Comité Régional Occitanie lors de la déambulation des officiels lors de l'inauguration du salon – Intervention du Président d'Interfel & du Président du Comité Régional Occitanie
 - Fin d'après-midi : Inauguration officielle du Comité Régional et de sa feuille de route - Cocktail dinatoire en présence des acteurs de la filière & des exposants originaires de la région
 - Mercredi 23 & jeudi 24 avril :
 - Démonstrations & dégustations avec un(e) diététicien(ne) autour des fruits & légumes
- Espace conférences :
 - Jeudi 10h – Conférence | *Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?* Animée par Olivier Masbou, journaliste associé (Agence de presse Socopag), Anouk Plantevin, Responsable Social Media et influence Wonderful, **Nicolas Gandrillon de l'agence Les Gros Mots et Olivier Lemouzy, Président délégué de la Commission Communication d'Interfel**
 - Jeudi 15h - Conférence | *Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?* Animée par Florence Rabut, journaliste spécialisée, avec Marc-Henri Blarel, dirigeant de Fruits de Valeur, consultant spécialisé, **Cécilia Céleyrette, directrice adjointe Stratégie filières, Interfel** et Philippe Fort, Directeur commercial et marketing, Rougeline





Merci de votre attention !

Rendez-vous les
23 et 24 avril 2025

Un salon de



Organisé par



#medFEL2025
@medfelevent