

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## medFEL vous dévoile un programme passionnant pour son édition 2025 !

Février 2025

### SUR MEDFEL, PLACE À L'ACTUALITÉ ET AU CONTENU DE QUALITÉ !

Les 23 et 24 avril 2025, medFEL invite tous les professionnels de la filière Fruits et Légumes au Parc des Expositions de Perpignan.

Organisé pour la Région Occitanie par son agence de développement économique (AD'OCC) et SPAS Organisation, medFEL est le rendez-vous incontournable pour le secteur. Le salon est un lieu d'échanges privilégiés réunissant exposants et visiteurs engagés. Qu'il s'agisse de nouer des partenariats commerciaux, de découvrir les prévisions de récoltes de Fruits et Légumes d'été, d'analyser les tendances du marché et de décrypter les attentes sociétales, medFEL est le lieu de réunion stratégique de toute une filière.

Cette édition promet un programme de conférences captivant, explorant les grands enjeux de demain : valorisation de l'origine France, juste prix des fruits et légumes, efficacité de la communication, relance de la filière bio, simplification des labels et adaptation aux évolutions du marché. Rencontrez des experts, échangez avec des professionnels engagés et découvrez les solutions qui façonnent l'avenir de demain, de nos champs à nos assiettes.



### L'édition 2025 en chiffres



**250**

exposants attendus



**5000**

visiteurs professionnels attendus



**1**

Grand Débat  
Exclusif



**4**

prévisions  
de récoltes  
de fruits d'été



# UNE PREMIÈRE TÊTE D’AFFICHE DU GRAND DÉBAT EXCLUSIF ENFIN DÉVOILÉE



Pour la première fois cette année, medFEL sera le lieu d’un Grand Débat exclusif sur un sujet brûlant et hautement d’actualité : « **Les fruits et légumes sont-ils chers ?** ».

Pour apporter son regard et partager un moment d’échanges, le salon accueillera **Marie-Amandine Stévenin, présidente nationale de l’UFC Que-Choisir.**



Avocate de profession, Marie-Amandine Stévenin a succédé à Alain Bazot en juin 2023 après ses 20 ans de mandat, apportant une nouvelle dynamique à l’association. Elle s’engage à promouvoir une consommation plus responsable, en phase avec les enjeux sanitaires, environnementaux et sociétaux actuels.

Lors de ce débat, elle apportera son expertise pour décrypter la flambée des prix et questionner la notion de "juste prix". Entre saisonnalité, conditions climatiques et marges des différents acteurs, comprendre les mécanismes de tarification devient un enjeu clé. Défenseuse d’une consommation éclairée et responsable, Marie-Amandine Stévenin s’attachera à fournir des repères concrets

pour mieux appréhender ces fluctuations. Un échange incontournable pour qui veut allier pouvoir d’achat et alimentation de qualité !

Pour en débattre, Marie-Amandine Stévenin sera accompagnée d’une autre personnalité qui sera dévoilée dans les prochaines semaines : restez connectés !





## UN PROGRAMME À LA HAUTEUR DES ENJEUX DE LA FILIÈRE

Les conférences de l'Agora offriront également un éclairage sur les défis majeurs auxquels sont confrontés les acteurs de la filière. Un programme captivant vous attend pour échanger, apprendre et innover ensemble !

### MERCREDI 23 AVRIL 2025



#### **10h00 – Prévisions européennes de récoltes des abricots**

*Animé par Eric Hostalnou, Chef de service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales.*

#### **10h45 – Prévisions de plantations des melons**



*Animé par Olivier Masbou, Journaliste associé – Agence de presse Socopag*

#### **12h00 – Inauguration de medFEL 2025**

#### **14h30 – Transformation : développer l'origine France sur les F&L transformés**

*Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée*

*Avec Gérard Gillet, directeur de Saint-Mamet Distribution, Philippe Lefebvre, responsable filière Agro Mousquetaires et Daniel Gaillard, directeur adjoint associé du Comptoir Rhodanien*

C'est une tendance désormais bien ancrée : la part des produits transformés progresse dans les achats alimentaires, au gré des évolutions des comportements de consommation et des modes de vie. Les fruits et légumes n'échappent pas à la règle, et certaines entreprises investissent, intègrent la transformation ou développement des partenariats dans leurs business models. L'enjeu se déplace : les industriels ont besoin de sécuriser avant tout leur sourcing, supposant qu'il continuera de croître dans les années à venir. Alors comment répondre à ces besoins de volumes additionnels ? Quelle(s) opportunité(s) de valorisation nouvelle pour les fruits et légumes ? Comment repenser le développement de filières fruits et légumes performantes dédiées pour l'industrie avec l'origine France ?



**MERCREDI 23 AVRIL 2025**



**16h30-18h00 – Le Grand débat : Les fruits et légumes sont-ils chers ?**

*Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée  
et Olivier Masbou, journaliste associé – Agence de presse Socopag.  
Avec Marie-Amandine Stevenin, présidente nationale de l'UFC Que-Choisir.*

« Le prix des fruits et légumes flambe » : régulièrement, le sujet du prix des fruits et légumes fait la 'Une' de l'actualité. Mais de quoi parle-t-on ? Quel serait le 'juste prix' d'un kilo de tomates ou de pommes ? Peut-on parler de prix des fruits et légumes alors qu'un rayon ou un étal propose une offre d'une cinquantaine de produits différents ? De plus, la saisonnalité, le climat, l'abondance ou non d'une récolte font évoluer le prix parfois quotidiennement. Il faut donner des repères au consommateur, donner du 'sens' au prix des fruits et légumes.



**JEUDI 24 AVRIL 2025**

**10h – Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?**

*Animé par Olivier Masbou, journaliste associé – Agence de presse Socopag*

Qu'elle vienne des filières, des organisations professionnelles, des entreprises, la communication sur les fruits et légumes est foisonnante, parfois brouillonne. Mais-est-elle efficace dans un contexte de consommation qui au mieux stagne, parfois baisse ? Télé, radios, presse écrite, réseaux sociaux : quels médias privilégier ?





**JEUDI 24 AVRIL 2025**

**11h00 – Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?**

*Animé par Dany La Noé d'Interbio et Florence Rabut, journaliste spécialisée*

*Avec Bertrand Chaveron, président de Bio Frais et Sébastien Lévy, Directeur de l'Offre et des Achats chez Naturalia*

Dans la tourmente des dernières années de crise du marché des produits bio, entre déconsommation en volume et baisse de la fréquence des transactions, les acteurs de la distribution alimentaire ont fortement réagi : réduction de gammes en général chez les généralistes, repositionnement de marque et lancements de nouveaux concepts plus en phase avec les nouveaux besoins des consommateurs dans la distribution bio spécialisée. Et cela semble gagnant ! Certaines enseignes semblent retrouver le chemin de la croissance post-crise. Quels sont ces nouveaux concepts porteurs ? Quels sont les clés de succès d'une croissance nouvelle ? Quels sont les engagements et ambitions renouvelés à l'avenir ?



**14h00 – Prévisions de récolte des prunes**



*Animé par Olivier Masbou, journaliste associé – Agence de presse Socopag*

**15h00 – Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?**

*Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée*

*Avec Marc-Henri Blarel, dirigeant de Fruits de Valeur, consultant spécialisé, Cécilia Céleyrette, directrice adjointe Stratégie filières, Interfel et Philippe Fort, Directeur commercial et marketing, Rougeline*

Labels privés, SIQO (AOP/AOC, Label rouge, IGP, ...), cahiers des charges spécifiques, HVE, Bio et ses différents segments, scores (Nutriscore, Planetscore, ...) : la liste est longue de promesses comme de garanties quant à l'origine ou à la qualité des produits alimentaires. Dans cette recrudescence, avec parfois le sentiment de se voir imposer sans fin de nouveaux critères, comment créer encore de la différenciation et de la valeur ajoutée pour les entreprises engagées, sans « noyer » les consommateurs ?

Comment orienter la préférence consommateurs vers des produits et des filières réellement plus vertueuses ? A l'avenir, quelles sont les pistes d'amélioration dans l'information aux consommateurs ?





## LES INCONTOURNABLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTE DE FRUITS D'ÉTÉ

Moment phare de medFEL chaque année, les **incontournables prévisions européennes de récolte de fruits d'été** viendront enrichir ce programme captivant. Cette édition 2025 ne dérogera pas à la règle et offrira un programme riche et varié.

Les visiteurs pourront assister en direct au salon aux prévisions de plantations de **melons** et aux prévisions de récolte européenne **d'abricots et de prunes**.

**Les prévisions des pêches et nectarines** seront, quant à elles, présentées sous forme de **webinar dans le cadre des mardis de medFEL, le 20 mai 2025**.

Un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière pour **permettre aux acheteurs d'anticiper leurs commandes** !



## MEDEMPLOI REVIENT EN FORCE CETTE ANNÉE



Depuis 2023, medFEL met l'accent sur les **problématiques métier de la filière Fruits & Légumes**.

En partenariat avec La Fédération française des Fruits et Légumes, le salon accueillera un **cycle d'ateliers et conférences** pour accompagner les professionnels dans leurs actions RH.



**🍏 10h - 10h20 : Focus sur 2 métiers en tension - Chef de culture et Acheteur : État des lieux et opportunités.**

*Avec Céline El Boukilli et Catherine Glemot du CTIFL*

**🍏 10h20 - 10h35 : Répondre à vos besoins pour trouver vos talents : Chef de culture et acheteur, formation et financement**

*Avec Céline El Boukilli et Catherine Glemot du CTIFL et Jean Serge Fensch de l'OCAPIAT*

**🍏 10h35 - 10h50 : Une cible de recrutement à élargir : La féminisation des métiers de l'agriculture**

*Avec Anne Picot de la FNAB*

**🍏 10h50 - 11h05 : Marque employeur, valorisez votre engagement social**

*Avec Thierry Combet et Morgane Prost de l'APECITA Occitanie*

**🍏 11h15 - 12h15 : Les réseaux sociaux sont-ils incontournables pour attirer des talents ?**

*Avec Léo Bernard de BLENDY et auteur du livre « Permis de recruter ».*

Et ce n'est pas tout ! Un **job dating** sera également organisé, pour se faire **rencontrer recruteurs et candidats** de la filière, en partenariat pour la première fois cette année **avec France Travail**.



## CE QU'IL FAUT RETENIR



La **15ème édition** du salon medFEL



**Quand ?** Les mercredi 23 et jeudi 24 avril 2025



**Où ?** Au parc des expositions de Perpignan



La présence de **Marie-Amandine Stevenin, présidente nationale de l'UFC Que Choisir**, lors du **Grand Débat**.

### Au programme des conférences :



- Transformation : développer l'origine France sur les F&L transformés
- Le Grand débat : Les fruits et légumes sont-ils chers ?
- Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?
- Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?
- Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?

Sans oublier les prévisions de récolte des abricots, de plantation de melon et de récolte des prunes.

### Le retour de medEMPLOI

- Un cycle d'ateliers et conférences en partenariat avec La Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie
- Un job dating en partenariat avec France Travail

-----  
**DEMANDEZ VOTRE ACCRÉDITATION PRESSE**

**>> EN CLIQUANT ICI <<**





## NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur [www.medfel.com](http://www.medfel.com)

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux [#medfel2025](https://twitter.com/medfel2025)



### À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ.](#)

### À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

### CONTACT PRESSE

**Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC**

[jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

**Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation**

[chardy@spas-expo.com](mailto:chardy@spas-expo.com) – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence de Développement Économique